



Masterclass

Digitale Strategie (3 dagdelen)

Hoe geef je sturing aan het concreet verbeteren van je organisatie of afdeling met behulp van data?



CONCLUSION

De stelling dat je meer waarde uit data kunt halen wordt breed gedragen. Maar hoe doe je dat? Hoe houd je grip op de kosten, hoe verhoog je de klanttevredenheid en hoe anticipeer je op nieuwe kansen? De coronacrisis heeft aangetoond dat wendbare en innovatieve organisaties in staat zijn adequaat te reageren op de nieuwe situatie. Dit voordeel hebben zij doordat processen zijn gedigitaliseerd, zij direct inzicht hebben in de volledige keten, en de kennis hebben om deze inzichten om te zetten in de juiste acties.

Beslissingen nemen op basis van feiten

Organisaties zijn meer dan ooit gedwongen om, van boardroom tot werkvloer, beslissingen te nemen op basis van feiten in plaats van onderbuikgevoel. Het is van toenemend belang om inzage te hebben in de verschillende risicoscenario's en grip te houden op de actuele ontwikkelingen binnen en buiten de organisatie. Tegelijkertijd zien we het gedrag van klanten in een verhoogd tempo verschuiven naar online en wordt ketensturing en het voorspellen van het gedrag van leveranciers en afnemers cruciaal. Iedere afdeling heeft hierin zijn eigen specifieke uitdagingen. Kwalitatief goede informatie, het op orde brengen van het datalandschap en het vergroten van de kennis en competenties van medewerkers zijn voorwaarden om samen de transitie te maken naar een wendbare organisatie.



Concrete handvatten voor een stapsgewijze digitale transformatie

Hoe kun je deze transitie in kleine stappen inzetten, hoe bescherm je je IT-investeringen, hoe profiteer je snel van concrete resultaten en hoe neem je je mensen hierin mee? Tijdens de Masterclass Digitale Strategie leer je aan de hand van praktijkvoorbeelden hoe je stapsgewijs de omslag kunt maken naar datagedreven werken.

Wat levert het volgen van deze masterclass op?

- Inzicht in het geven van sturing aan het concreet verbeteren van je organisatie of afdeling
- Kennis van de belangrijkste ontwikkelingen op het gebied van data en digitalisering
- Een visie en handvatten voor de transitie naar een digitale organisatie
- Een op jouw organisatie of afdeling toegesneden roadmap om de eerste quick-wins te realiseren
- Verrijking van je netwerk met gelijkgestemden waarmee je kunt blijven sparren

Programma dag 1*

09.00 - 09.30 : Ontvangst

09.30 - 12.30 : Inhoudelijke verdieping: de roadmap naar een datagedreven organisatie

12.30 - 13.00 : Lunch

13.00 - 17.00 : Zelf aan de slag - ontwerp en presentatie eigen transitie-roadmap

17.00 - 18.00 : Afsluiting

Programma dag 2

Een halfdaagse sessie na vier weken, waarin we ervaringen delen en mogelijke vervolgstappen bespreken.

** Indien de masterclass door coronamaatregelen niet in fysieke vorm kan plaatsvinden, zal deze worden opgedeeld in twee online sessies.*

Toelichting programma

Twee weken voor de start van de interactieve masterclass vragen we je een korte vragenlijst in te vullen. Deze vragenlijst dient als basis voor het lesprogramma, zodat we kunnen inspelen op de onderwerpen die relevant zijn voor jou als deelnemer.

De masterclass start met een informatief deel, waarin we je meenemen in relevante trends en ontwikkelingen op het gebied van data en datagedreven besturen. Daarbij delen we onze visie op digitale transformatie en welke voordelen dit concreet oplevert. Vervolgens bespreken we plenair de leer- en verbeterbehoeften vanuit de assessments. Met deze kennis in het achterhoofd nemen we je aan de hand van praktijkvoorbeelden mee in de transitie naar een datagedreven organisatie. Wat komt er allemaal bij kijken? Hoe komt een organisatie er dan uit te zien? Wat is de impact? Wat levert het op? Hoe maak je een concreet stappenplan voor de korte en lange termijn? Hoe krijg je iedereen mee? Kortom, hier worden de tools aangereikt die nodig zijn om je eigen transitie-roadmap te maken.

Na de lunch ga je onder begeleiding van de trainers zelf aan de slag. Met de opgedane kennis uit het ochtendprogramma ontwikkel je je eigen transitie-roadmap. Aan de hand van het ingevulde assessment stel je de prioriteiten voor jouw organisatie of afdeling en selecteer je de quickwin(s) die direct resultaat opleveren en daarmee ook meteen draagvlak creëren voor het vervolg. Ook maak je je eigen risicoanalyse en werk je een eerste versie van de businesscase uit. Aan het einde van de middag presenteert iedereen zijn eigen transitie-roadmap aan de groep en helpen we elkaar om deze verder aan te scherpen.



Tijdens de terugkomdag bespreken we de lessons learned en de stand van zaken. Welke obstakels ben je tegengekomen en wat is je aanpak hierbij geweest? Wat is je volgende stap en hoe krijg je de organisatie mee? Ervaringen van de deelnemers worden plenair gedeeld waarna de trainers aan de hand van praktijkvoorbeelden feedback en aanwijzingen geven.

Docenten

ADAM KNOOP, FOUNDER HOT ITEM

Al meer dan 25 jaar begeleidt Adam organisaties bij de transformatie naar datagedreven werken. Rode draad is het leren werken met data om tot feitelijk inzicht te komen en zo de prestaties van organisaties te verbeteren. Met het toenemende gebruik van data is ook het belang van het zorgvuldig omgaan met data toegenomen. Adam vindt het mooi om de balans te bewaken tussen zorgvuldigheid enerzijds en nut van het gebruik van data anderzijds. Succesvol transformeren naar een datagedreven organisatie kan alleen door medewerkers hierbij in hun kracht te zetten. De crux voor Adam is dat als mensen kunnen groeien, dat goed is voor hen, voor hun organisatie en voor hun klanten.

RUUD HOYNG, BUSINESS MANAGER

Ruud is een scherpe bedrijfskundige die al meer dan 20 jaar met zijn klanten resultaten boekt op het gebied van business improvement. Het benutten van innovatieve IT en data-inzichten zijn daarbij onderscheidend. Als Business Manager van Hot ITem inspireert hij met praktijkcases. Hij droomt groot met zijn klanten over wat het zou betekenen als hun eigen organisatie volledig datagedreven zou zijn en helpt ze klein te starten. Ruud daagt hen uit een ambitieus integraal transformatieplan op te stellen dat zowel strategie, business-impact, cultuur en organisatie, als datamanagement en datafundament raakt. Concrete data-use-cases die in workshops met Ruud worden geïdentificeerd, zijn leidend in de gefaseerde realisatie van het plan.



ADAM KNOOP



RUUD HOYNG

Doelgroep

De masterclass is bestemd voor ondernemers en managers die de ambitie hebben hun organisatie of afdeling te kantelen naar een datagedreven bedrijfsvoering en die:

- de noodzaak voelen om te veranderen;
- maximale waarde uit data en medewerkers willen halen om de organisatie-/afdelingsdoelstellingen te realiseren;
- op een gedegen manier draagvlak willen creëren binnen de organisatie;
- processen en besturing willen inrichten met data als basis.

Groepsgrootte

Het minimale aantal deelnemers is acht en het maximale aantal deelnemers is tien.

Investing

€ 1.450,- exclusief btw per deelnemer.

Aanmelden

Meld je direct aan voor deze masterclass via [de website van Hot ITem](#).

N.B. Al onze masterclasses en trainingen worden ook incompany verzorgd. Neem voor meer informatie contact op met Larissa van Keulen: keulen@hotitem.nl of +31 6 22 42 14 18.



Wie is de Hot ITem Groep?

Hot ITem gelooft in wendbare, datagedreven organisaties die de concurrentie voorblijven door zich snel te kunnen aanpassen aan nieuwe ontwikkelingen. Alles wat wij doen heeft tot doel om de performance van mensen, afdelingen en organisaties onderscheidend te verbeteren. Dit doen wij samen met onze klanten, op basis van kwalitatief goede data en inzicht in de cruciale zaken.

Op dit moment telt de Hot ITem Groep bijna 250 hoogopgeleide professionals, voornamelijk consultants, organisatie-deskundigen en technisch specialisten.

DE HOT ITEM GROEP

Danzigerkade 19

1013 AP Amsterdam

Telefoon: +31 20 581 02 00

E-mail: info@hotitem.nl

© Hot ITem BV



HOT ITEM
Factbased sturen met BI vanuit een wendbaar datafundament



HOT ITEM ACADEMY
Meetbare transitie naar een datagedreven organisatie en cultuur



FUTURE FACTS
Voorspellen en anticiperen met Business Analytics



DATATRUST
Pensioenfondsen in control voor een datagedreven toekomst



HIBRID
Beheer van hybride data-architecturen en platformen